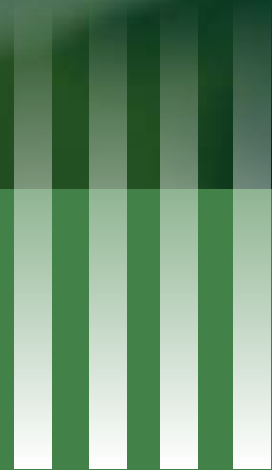




SERMAT



Bilancio di sostenibilità



2022



Bilancio di sostenibilità



Il Bilancio di Sostenibilità ha dunque l'obiettivo di presentare a tutti gli Stakeholder i valori, gli impegni e le performance del Gruppo LB nell'ambito dello sviluppo sostenibile del business sotto il profilo economico, sociale e ambientale e con riferimento agli impatti positivi sul territorio e le comunità in cui la società opera

Il documento relativo all'anno 2022 estende il perimetro di analisi alle aziende controllate da LB Officine Meccaniche e contiene pertanto le informazioni e i dati ambientali e sociali includono le società italiane del Gruppo (LB Officine Meccaniche S.p.A., Sermat S.r.l e Barcom S.r.l)

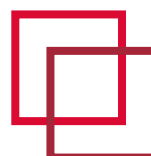
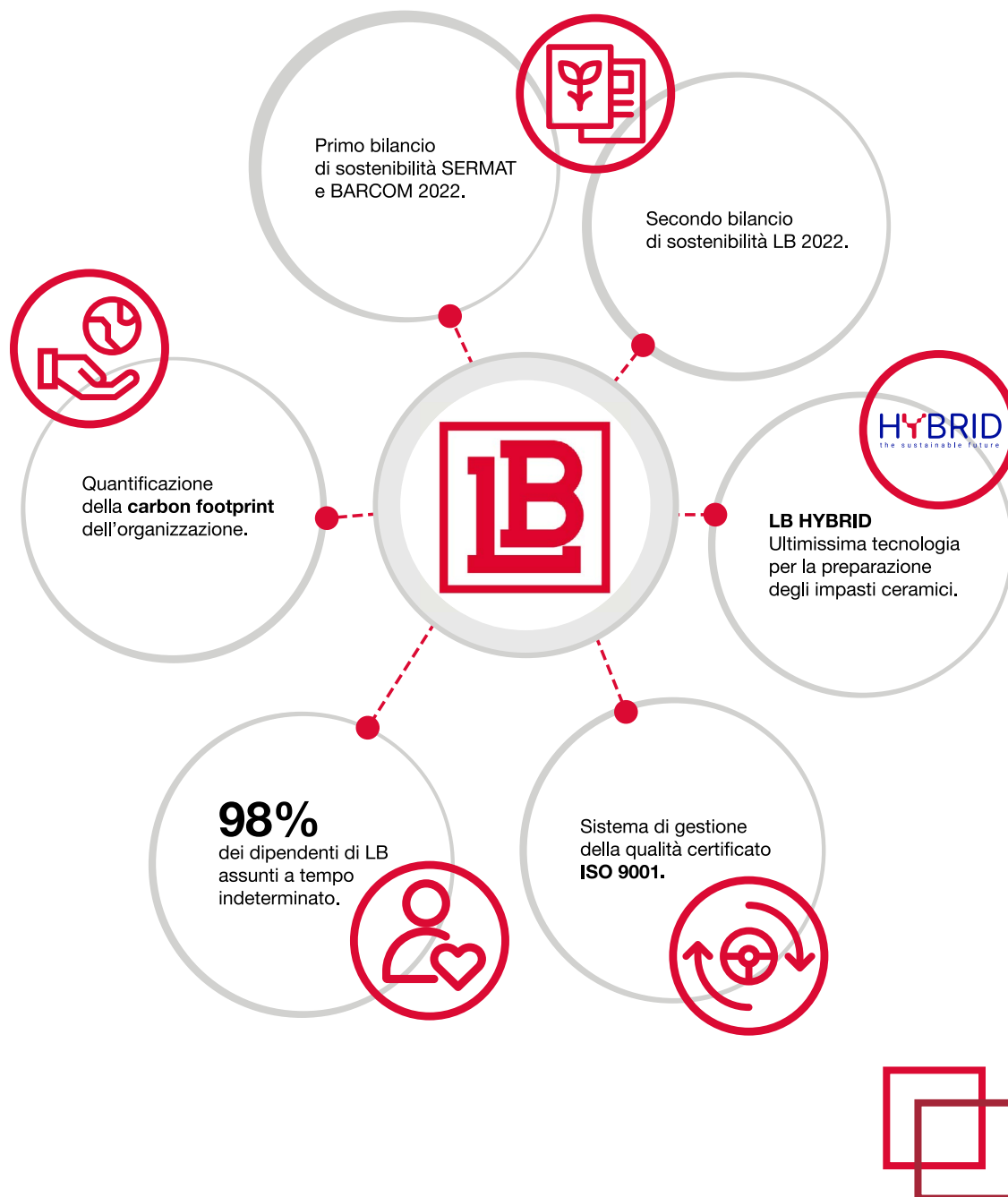
il 2022 ha rappresentato un anno decisivo per il consolidamento di LB nel contesto dello sviluppo sostenibile del settore. La crescita economico-finanziaria e dei volumi produttivi è stata affiancata da una sensibile evoluzione della strategia del Gruppo con riferimento al monitoraggio e alla gestione delle tematiche ESG (Environmental, Social e Governance).

Tale cambio di passo si inserisce in un percorso intrapreso ormai da anni e che ci visto il Gruppo porsi come leader di settore nello sviluppo di soluzioni innovative e a minor impatto ambientale. Per esempio, l'ultimissima tecnologia **LB Hybrid**, la tecnologia di preparazione degli impasti ceramici pensata per **ottimizzare l'utilizzo di energia elettrica, le risorse idriche e conseguentemente anche i costi di produzione**. La **soluzione ibrida** garantisce inoltre la massima **flessibilità impiantistica** adattandosi ad ogni esigenza del cliente e ponendosi proprio come obiettivo il **risparmio energetico** e la **ecosostenibilità**.

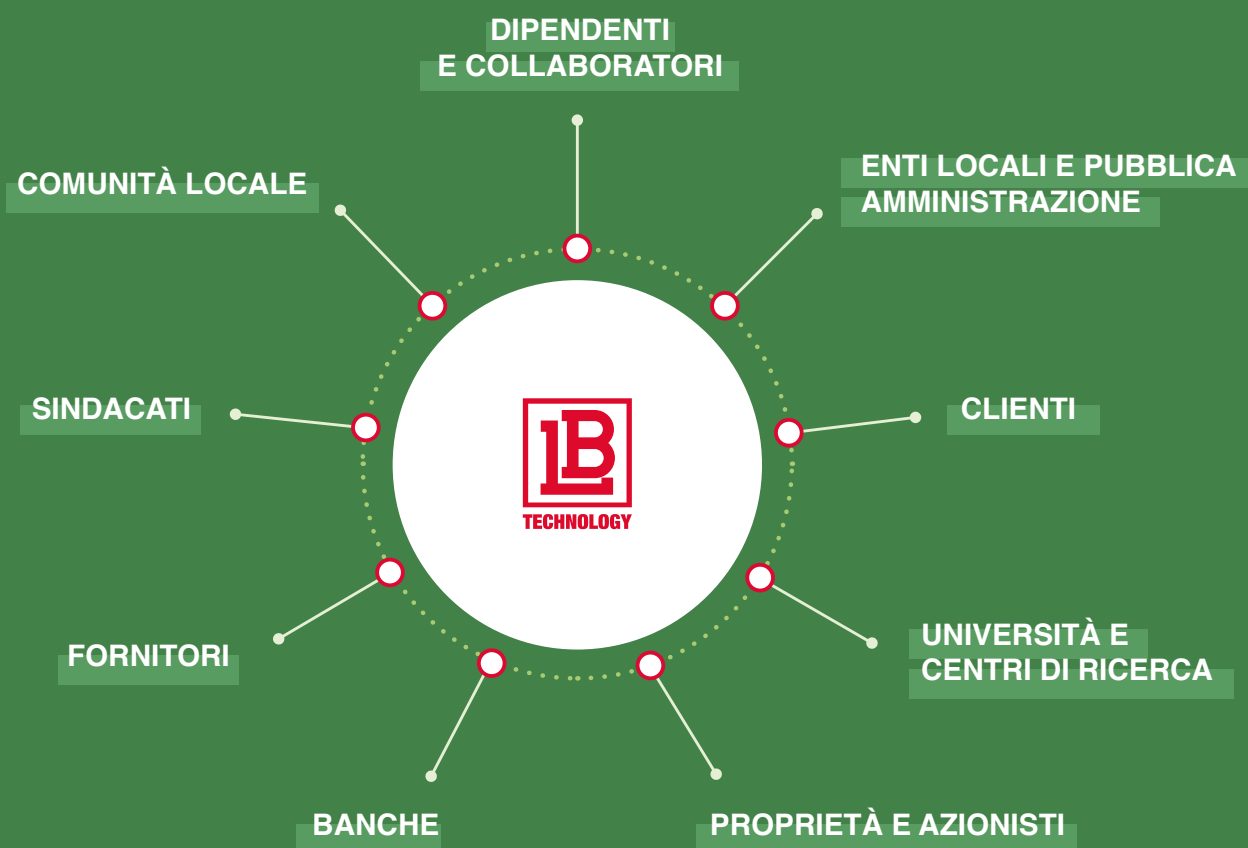
Il Gruppo ha sviluppato l'analisi di Carbon Footprint per identificare le aree a maggior impatto ambientale e conseguentemente identificare eventuali correttivi e attività da porre in essere per mitigare i propri impatti.



La strategia di sostenibilità del Gruppo si fonda su cinque aree di impatto che sono state valutate come maggiormente prioritarie e materiali al fine di guidare il processo decisionale in ambito ESG. Tali aree di impatto riguardano la qualità di prodotto, l'innovazione e l'attenzione al cliente, la gestione delle risorse umane, la sostenibilità ambientale, la gestione responsabile della catena del valore e la conduzione di un business etico



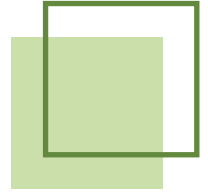
Gli stakeholder



I prodotti e i servizi

Il Gruppo LB è specializzato nello sviluppo, ingegnerizzazione, produzione, assemblaggio ed installazione di macchine ed impianti per **il trattamento degli impasti e delle polveri in numerosi settori industriali.**

L'offerta di prodotti di LB si focalizza sulla fornitura di impianti per quattro processi tecnologici, alla base delle diverse «Business Unit»: **Porcelain Tile Technology, Dry Grinding Technology, Dry Mixing Technology e Powder Treatment Technology.**



Porcelain Tile Technology

Processo di colorazione delle polveri ceramiche a secco per gres porcellanato e alimentazione pressa.

Tecnologie per la realizzazione di nuovi processi nella produzione di gres porcellanato. Sistemi di colorazione a secco e caricamento pressa.

Dry Grinding Technology

Processo di triturazione a secco di pietre naturali e altri minerali.

Sistemi di macinazione a secco, micro-nizzazione, granulazione ed essiccazione delle materie prime.



Dry Mixing Technology

Miscelazione di polveri per la preparazione di prodotti finali (es. premiscelati per l'edilizia).

Sistemi completi per la produzione di premiscelati per il settore edile.

Powder Treatment Technology

Processo di trasformazione di polveri in sostanza granulare (ampliamento diametro particelle tramite adesione).

Sistemi completi per il trattamento polveri per diversi settori industriali. Impianti di granulazione per i fertilizzanti e i mangimi.

LB detiene una posizione di **leadership** negli impianti per la produzione di piastrelle e lastre in ceramica. In particolare, LB si focalizza sulla **preparazione delle materie prime e dell'impasto**, fase fondamentale per la **determinazione della qualità** (performance, durevolezza, lavorabilità) e la **definizione dell'estetica** del prodotto finito.

LB è un **player full service nel campo del trattamento delle materie prime**, in grado di guidare il cliente nella scelta del migliore impianto secondo le condizioni geofisiche del luogo di installazione ed in funzione del risultato che si vuole ottenere, passando dalla progettazione delle macchine fino al servizio Aftersales con un Customer Service dedicato e pensato a misura delle esigenze del cliente.

Full service significa per LB unire insieme: la **personalizzazione dell'offerta tecnologica** unitamente al servizio e all'**automazione e digitalizzazione.**



L'analisi di materialità



In conformità con quanto richiesto dai GRI Standards, i **contenuti del presente Bilancio sono stati definiti attraverso un'analisi di materialità**, che ha permesso di individuare gli aspetti che **riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per LB** e che potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le **decisioni dei suoi Stakeholder**.

L'analisi si è preliminarmente focalizzata su un **benchmark** che ha preso in considerazione **imprese operanti nel settore dei macchinari e delle attrezzature industriali** e che redigono reportistica di sostenibilità o di tipo non finanziario, e di un'analisi interna e del settore di riferimento, prendendo in considerazione le **best practice a livello nazionale ed internazionale e i principali framework di sostenibilità**. Tale analisi ha portato all'identificazione di un insieme di tematiche di sostenibilità potenzialmente rilevanti per il Gruppo.

Successivamente, le tematiche materiali identificate sono state sottoposte alla valutazione del **Gruppo di Lavoro sulla Sostenibilità** del Gruppo, tenendo in considerazione le istanze degli **Stakeholder di LB**. A seguito della valutazione, è stato possibile identificare la **rilevanza di ciascuna tematica** in considerazione del loro impatto presente e della loro rilevanza prospettica per il Gruppo e per i suoi Stakeholder.

AREA	TEMATICA	IMPATTO	DESCRIZIONE
Governance	Integrità di business e governance sostenibile	Conformità a leggi, regolamenti, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici	Impatti positivi in termini di consolidamento del capitale relazionale e dei rapporti duraturi e proficui con gli stakeholders.
	Performance economica	Generazione diretta di valore economico e relativa distribuzione del valore agli stakeholder (ad esempio, dipendenti, fornitori e comunità locale)	Impatti positivi in termini di consolidamento del capitale relazionale e dei rapporti duraturi e proficui con gli stakeholders.
Prodotto	Ricerca & Sviluppo	Offerta di Prodotti innovativi	Ampliamento del ventaglio di prodotti offerti grazie a investimenti di ricerca e sviluppo in nuove tecnologie, che consentono di offrire prodotti innovativi ed efficienti
	Automazione, riduzione dell'impatto ambientale	Impatto positivo sull'ambiente dovuto alla riduzione dei consumi delle macchine	Impatti positivi per la società e l'ambiente determinati da prodotti e tecnologie il cui design, attività, produttività e materiali usati, riducono l'impatto ambientale lungo l'intera catena del valore.

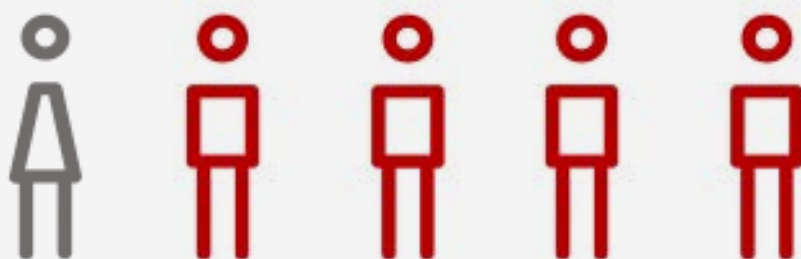
AREA	TEMATICA	IMPATTO	DESCRIZIONE
Prodotto	Soddisfazione delle aspettative dei Clienti	Soddisfazione dei clienti	Vicinanza ai clienti e risposta efficace e tempestiva alle loro richieste, che contribuisce all'aumento della loro fedeltà e alla loro soddisfazione, anche attraverso controlli sulla sicurezza post-vendita e training
	Qualità e sicurezza di prodotti e servizi offerti	Offerta di prodotti sicuri e di qualità	Impatto positivo verso i clienti dato dall'offerta di un prodotto sicuro anche tramite l'integrazione di un sistema di gestione della qualità.
Risorse umane	Sviluppo professionale dei dipendenti e tutela delle competenze aziendali	Offerta di prodotti sicuri e di qualità	Impatto positivo in termini di valorizzazione continua del capitale umano attraverso programmi formativi generali e specifici.
		Attrattività e retention del Know-how dei dipendenti	Impatto positivo in termini di conservazione di competenze strategiche del personale più specializzato, anche attraverso programmi di well-being.
	Tutela dei diritti dei Lavoratori e pari opportunità	Promozione di un ambiente di lavoro equo e inclusivo	Impatto positivo sul benessere dei propri dipendenti tramite un ambiente di lavoro fondato su principi di etica e integrità.
	Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti	Infortuni sul lavoro dei lavoratori	Impatto negativo causato dallo svolgersi del processo produttivo nel quale i dipendenti incorrono nel rischio di infortuni
Ambiente	Riduzione dei consumi e delle emissioni dell'attività produttiva	Contributo al cambiamento climatico mediante emissioni GHG dirette/indirette	Contributo al cambiamento climatico e impatti negativi sull'ambiente in termini di emissioni (dirette ed indirette) GHG ed altre emissioni derivanti principalmente dalle attività produttive e dai consumi
		Riduzione emissioni indirette	Benefici diretti in termini di riduzione di emissioni ambientali dovute al rinnovamento del parco mezzi aziendali (auto aziendali e muletti)
		Efficientamento energetico e diminuzione dei consumi	Riduzione dei consumi attraverso il soddisfacimento di parte del fabbisogno energetico attraverso impianti fotovoltaici installati nei principali siti produttivi.
	Impiego di materie prime sostenibili	impatto negativo sull'ambiente dovuto all'utilizzo di materie prime non rinnovabili	La tendenza all'utilizzo di un elevato quantitativo di materie prime non rinnovabili rispetto a materie rinnovabili aumenta la creazione di scarti di lavorazione difficilmente riutilizzabili e quindi negativamente impattanti sull'ambiente.
	Gestione dei rifiuti	Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Impatto negativo sull'ambiente in termini di rifiuti prodotti (con particolare attenzione agli scarti crudi di ceramica e degli scarti di inchiostro)
	Responsabilità sociale	Coinvolgimento e sensibilizzazione del territorio	Impatti economici diretti/indiretti sulle famiglie, comunità locali e scuole
Sostegno allo sviluppo locale attraverso donazioni, sponsorizzazioni			Attività di supporto e donazioni che hanno impatto positivo sulla comunità locale.
Gestione responsabile della catena di fornitura		Indotto economico locale	Impatto economico positivo sulla comunità attraverso la selezione di fornitori locali che costituiscono la quota maggiore dei partner commerciali nazionali.
		Creazione di una filiera sostenibile	Impatto positivo sociale grazie a un'attenzione del Gruppo verso pratiche di sostenibilità nella fase di selezione dei fornitori (con particolare attenzione al rispetto dei diritti umani).

Governance ed etica societaria

La governance

La struttura della governance del Gruppo è composta da un'Assemblea dei Soci, un **Consiglio di Amministrazione** (CdA), eletto dall'Assemblea dei soci, responsabile del processo decisionale e responsabile della supervisione dell'operato dell'Amministratore Delegato e da organi indipendenti quali l'Organismo di Vigilanza (OdV), ex Decreto 231, che vigila sulla prevenzione dei reati ascrivibili all'organizzazione e commessi dai suoi dipendenti e dirigenti e il Collegio Sindacale che supervisiona l'operato del CdA.

Il CdA, in carica dal 27/04/2022, risulta **costituito da 5 componenti, di cui 4 indipendenti**, un presidente, 4 consiglieri di cui 1 con funzioni di Amministratore Delegato e, al 31 dicembre 2022, è composto per l'80% da uomini e per il 20% da donne, in continuità rispetto all'anno precedente. Inoltre, l'**80% dei membri del CdA** rientra nella fascia di età compresa **fra i trenta e i cinquant'anni**, con il restante **20%** facente parte di quella **over cinquanta**.



**CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
DI LB AL 31.12.22**

L'etica di LB

LB ha sempre operato nel pieno **rispetto delle norme e dei principi, normativi ed etici.**

Le linee guida Confindustria per la redazione di un documento di indirizzo per la costruzione dei modelli costituiscono l'imprescindibile punto di partenza per la elaborazione del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** (il "Modello") **di LB Officine Meccaniche S.p.A.**, costruito su un sistema strutturato e organico di procedure ed altri strumenti normativi.

Il Modello si propone di:

- **Determinare, con riferimento a tutti coloro che operano in nome e per conto di LB Officine Meccaniche S.p.A. nelle aree di attività a rischio, la consapevolezza di poter incorrere, in caso di violazione delle disposizioni ivi riportate, in un illecito passibile di sanzioni sul piano penale e amministrativo, non solo a proprio carico ma anche a carico della società;**
- **Ribadire che tali forme di comportamento illecito sono fortemente condannate da LB Officine Meccaniche S.p.A. in quanto (anche nel caso in cui la società fosse apparentemente in condizione di trarne vantaggio) contrarie alla legge e ai principi etico-sociali a cui si attiene nell'espletamento della propria attività aziendale;**
- **Consentire a LB Officine Meccaniche S.p.A., grazie ad un'azione di monitoraggio delle aree a rischio, di intervenire tempestivamente per prevenire e contrastare la commissione dei reati stessi.**



La **Mappatura dei Rischi** costituisce altresì un documento parte integrante del Modello, ma soggetto a precise regole di riservatezza.

Nel corso del 2022 (come nel 2021) **non sono stati riscontrati da parte dell'Organismo di Vigilanza casi comprovati di corruzione che hanno visto coinvolti dipendenti o partner commerciali del Gruppo o casi di non conformità con leggi e regolamenti.**

Performance economiche sostenibili



LB riconosce inoltre l'importanza di bilanciare la **distribuzione del valore economico generato** dalle proprie attività **agli Stakeholder** che hanno direttamente o indirettamente contribuito alla sua creazione.

L'analisi del **valore economico generato e distribuito** evidenzia il flusso di risorse prodotte da LB e indirizzate ai propri fornitori, collaboratori, investitori e finanziatori, Pubblica Amministrazione e collettività, nonché quelle trattenute dal Gruppo per autofinanziarsi.

Valore economico (migliaia di euro)	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2022
Valore economico diretto generato	44.128,00 €	62.059,00 €
Valore economico distribuito	43.422,00 €	58.577,00 €
Costi operativi	34.130,00 €	47.328,00 €
Remunerazione dei collaboratori	8.345,00 €	9.847,00 €
Remunerazione dei finanziatori	1.023,00 €	993,00 €
Remunerazione della pubblica amministrazione	81,00 €	408,00 €
Donazioni e liberalità	5,00 €	1,00
Valore economico trattenuto	706,00 €	3.482,00 €

Nonostante il permanere, dovuto alla situazione geopolitica citata in precedenza, delle difficoltà di approvvigionamento di alcuni componenti strategici, il fatturato al 31 dicembre 2022 è aumentato rispetto all'esercizio precedente da 41 milioni a 48,6 milioni di Euro (+19%), mentre il valore della produzione è passato da 41,4 milioni a 52,3 milioni di Euro, con un incremento quindi del 26%.

Nel 2022, **il valore economico direttamente generato** ha visto una **crescita del 41%**, così come quello **distribuito, aumentato del 35%** rispetto al 2021.

Risorse umane

LB riconosce il valore della **diversità** e della **tutela dei diritti dei lavoratori** come spinta fondamentale verso la sostenibilità, l'inclusività e la crescita del Gruppo.

Al 31 dicembre 2022, la composizione del personale del Gruppo è pari a **140 lavoratori**, per la quasi totalità (97%) assunti con contratto a **tempo indeterminato**. Si registra un aumento dell'**11% del personale** rispetto al 2021 principalmente a seguito dell'acquisizione della società Barcom Srl da parte del Gruppo.



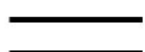
Percentuale di dipendenti per categoria professionale e fascia d'età

Categoria professionale	al 31 dicembre 2021			al 31 dicembre 2022		
	<30 anni	30-50 anni	>50 anni	<30 anni	30-50 anni	>50 anni
Dirigenti	0%	0%	100%	0%	50%	50%
Quadri	0%	43%	57%	0%	10%	90%
Impiegati	16%	51%	33%	16%	54%	30%
Operai	14%	41%	46%	13%	40%	48%
Totale	14%	47%	39%	14%	46%	40%

Nel 2022, come si può osservare dalle tabelle, **la maggior parte della forza lavoro** (il 46%) appartiene alla fascia di **età 30-50 anni**, seguita dalla fascia >50 (pari al 40% del totale). Nel 2022 inoltre, i dipendenti appartenente alla fascia <30 anni rispetto al 2021 risulta pressochè invariata.

È altrettanto interessante riportare che, durante il 2022, LB annovera nella sua forza lavoro anche l'aggiunta di una impiegata appartenente a **categorie protette**, rispetto al 2021.

Rapporto di stipendio base e retribuzione del 2022 fra donne e uomini per la categoria impiegatizia



Rapporto D/U " Stipendio base

0,77

Rapporto D/U " Retribuzione

0,82

Sviluppo professionale e delle competenze aziendali

LB promuove un **ambiente di lavoro sicuro ed accogliente**, che favorisca la **crescita personale e professionale** di ogni singolo individuo e che promuova valori quali il rispetto reciproco, la fiducia e il senso di appartenenza al Gruppo.

LB adotta un **piano di sviluppo di iniziative e percorsi di formazione** volti ad accrescere le competenze di dipendenti e collaboratori, anche attraverso l'erogazione di corsi di formazione ad hoc (ad esempio, corsi di formazione per personale altamente specializzato) in un'ottica di continua valorizzazione del capitale umano. Vengono, in aggiunta, definite **strategie per la valutazione periodica** delle necessità, della soddisfazione e delle performance del personale al fine della gestione dei rischi legati alla perdita di personale specializzato.

Il monte ore per la formazione ha raggiunto, nel 2022, un totale di **1.338 ore**.



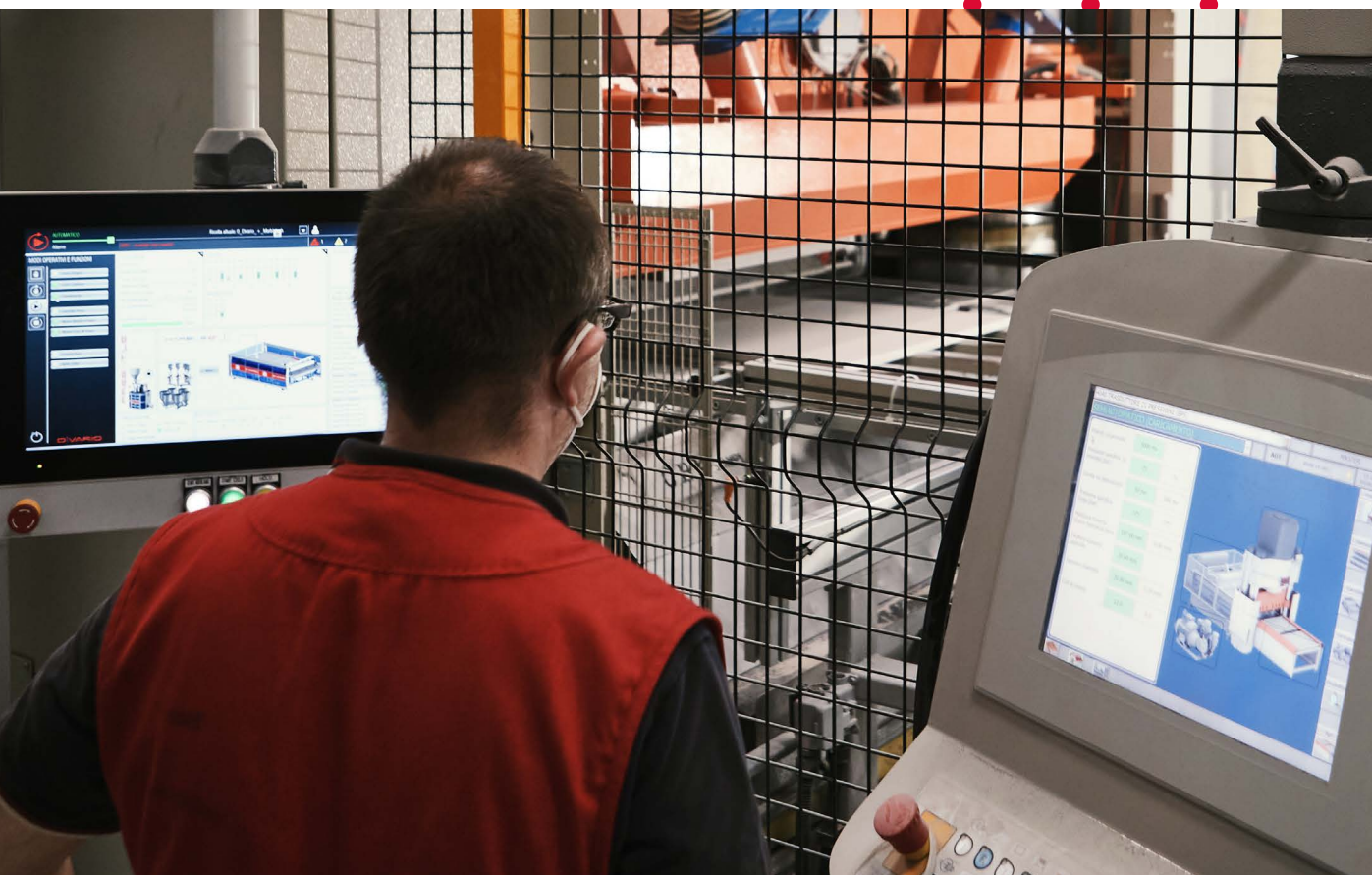
Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti

LB adotta politiche e sistemi di gestione atti a garantire **elevati standard di salute e sicurezza dei lavoratori e dei luoghi di lavoro**, con particolare riferimento allo stabilimento produttivo e alle attività svolte all'esterno del perimetro aziendale. Inoltre, vengono analizzati e monitorati gli infortuni sul lavoro, implementando corsi di formazione ad hoc in materia di salute e sicurezza.

LB promuove, poi, **iniziative di welfare** finalizzate a garantire un buon ambiente di lavoro e una **conciliazione tra vita privata e professionale** (ad es. benefit, smart working).

LB, inoltre, ha redatto un **Programma di Attuazione e identificazione Figure**, all'interno del quale viene riportato lo stato di avanzamento degli interventi di prevenzione e protezione definiti dal piano di investimenti, che viene verificato periodicamente durante i sopralluoghi settimanali effettuati dall'RSPP (Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione) ed in occasione della riunione periodica del SPP (Servizio di prevenzione e protezione dai rischi) volte a implementare migliorie di sistema e di processo.

A conferma dell'attenzione riposta da LB nei confronti della salute e sicurezza dei propri dipendenti, **nel corso del 2022 si è registrato un unico infortunio**, riconducibile a una lesione da sforzo, due in meno rispetto al 2021. Con riferimento ai lavoratori esterni non si registrano infortuni nei due anni di rendicontazione.



Responsabilità ambientale



LB promuove un **uso consapevole delle risorse** e la loro circolarità, al fine di allineare le attività produttive agli indirizzi strategici in ambito di sostenibilità e rispondere alle sempre crescenti esigenze dei clienti di macchine innovative e che abilitino alla riduzione degli impatti ambientali diretti (con particolare attenzione ai consumi energetici e ai materiali utilizzati).

Grazie alla qualità delle materie prime utilizzate e l'efficienza e innovazione dei processi di lavorazione, il **ciclo vita delle macchine di LB** si aggira intorno ai trent'anni, garantendo **longevità e durabilità nel tempo**.

Materiali utilizzati per peso o volume³

Peso delle materie prime utilizzate (kg)	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2022
Imballaggi	18.009	49.932
di cui rinnovabili (%)	27%	18%
Materiale per carpenterie impianto	922.934	216.090
di cui rinnovabili (%)	0%	0%
Totale materie prime utilizzate	940.943	266.022
di cui rinnovabili (%)	1%	18%

Consumi energetici ed emissioni

LB monitora periodicamente e rendiconta i consumi energetici dei propri uffici e stabilimenti al fine di identificare le possibili aree di risparmio ed efficientamento in ambito energetico.

Presso lo stabilimento di Fiorano Modenese è stato anche installato un **impianto fotovoltaico** che viene utilizzato al fine della copertura di parte del fabbisogno energetico di LB Officine Meccaniche S.p.A.

Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumi energetici (GJ)	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2022
Consumo di combustibili (gas naturale)	4.927	4.413
Consumo di energia elettrica acquistata da rete (da fonti non rinnovabili)	1.765	2.138
Energia autoprodotta da fonte rinnovabile	673	678
di cui ceduta alla rete	265	274
Consumo del parco macchine (gasolio)	2.339	2.024
Totale consumi energetici	9.969	9.527
di cui da fonte rinnovabile	7%	7%

Il **GHG** (GreenHouse Gases) **Protocol Corporate Standard** classifica le emissioni in Emissioni Dirette di Scopo 1, Emissioni Indirette di Scopo 2 ed Emissioni Indirette di Scopo 3.

Per quanto riguarda le Emissioni di **Scopo 1**, esse sono emissioni provenienti da sorgenti di proprietà o controllate dall'organizzazione.

Le Emissioni Indirette di **Scopo 2** sono quelle emissioni derivanti dalla produzione di elettricità, calore o vapore importati e consumati dall'organizzazione.

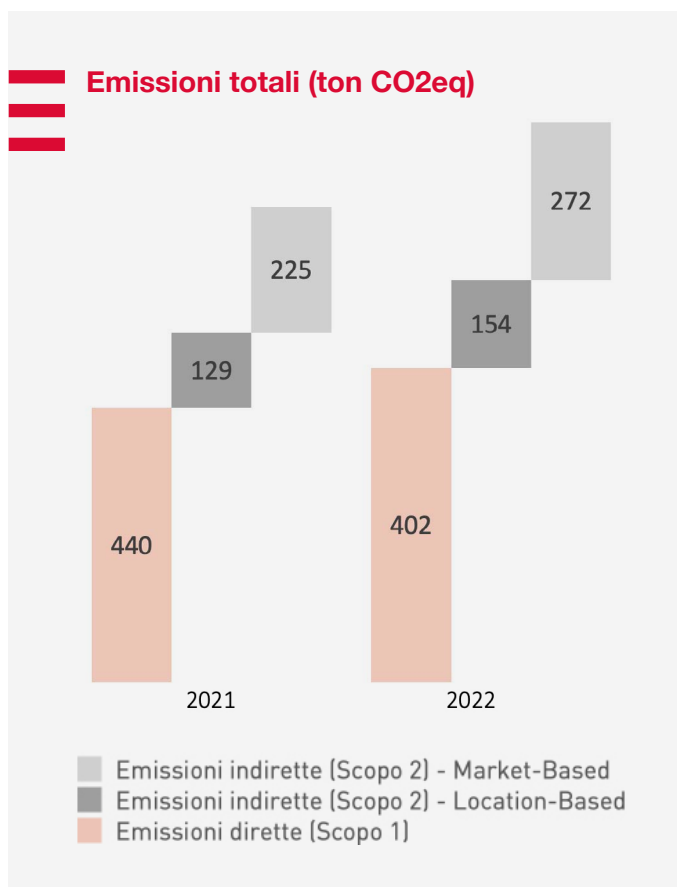
Per quanto concerne il calcolo delle emissioni di Scopo 2, vengono adoperati **due distinti approcci di calcolo**: "Location-Based" e "Market-Based".



L'approccio **“Location-Based”** prevede l'utilizzo di **fattori di emissione medi** relativi alla generazione di energia per **confini geografici ben definiti**, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali.

L'approccio **“Market-based”** prevede l'utilizzo di un fattore di emissione definito su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica.

Vista l'assenza di specifici accordi contrattuali tra le società del Gruppo ed il fornitore di energia elettrica (es. acquisto di Garanzie di Origine), per questo approccio è stato utilizzato il fattore di emissione relativo ai **“residual mix”** nazionale.



Emissioni dirette di GHG (Scopo 1) ed Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

Emissioni (ton CO2eq)	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2022
Totale emissioni dirette (Scopo 1)	440	402
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Location-based	129	154
Totale Emissioni indirette (Scopo 2) - Market-based	225	272
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Location-Based)	570	556
Totale emissioni Scopo 1 e Scopo 2 (Market-Based)	665	674

In ragione delle attività condotte dal Gruppo, se considerato lo stesso perimetro di società coinvolte nell'analisi nell'anno 2021, il dato delle emissioni di scopo 2 (location-based) registra una riduzione del 16% e del -14% Market-Based. Tuttavia, considerando la variazione di perimetro dovuta all'ingresso di Barcom nel Gruppo, l'impatto ambientale legato alle emissioni dirette e indirette di CO2 in atmosfera nel 2022 risulta in linea con i valori dell'anno precedente. Inoltre, rispetto ai valori del 2021 si registra un decremento (-9%) sul totale delle emissioni di Scopo 1 e del 21% sul dato complessivo di quelle di Scopo 2 Location-Based e Market-Based.

La riduzione delle emissioni GHG rileva l'impegno concreto del Gruppo nel costante **miglioramento** delle proprie **performance ambientali** e nella minimizzazione dell'immissione di agenti inquinanti in atmosfera.

ANALISI CARBON FOOTPRINT



Per la prima volta nel 2021 il Gruppo LB ha deciso di intraprendere un percorso di Assessment per la **Carbon Footprint di Organizzazione** secondo la **Norma UNI EN ISO 14064-1:2019**, con l'obiettivo di porsi dei **target di miglioramento** ed elaborare una strategia integrata di medio-lungo periodo con riferimento alla riduzione dei propri impatti ambientali. Grazie a questa analisi, LB è stata in grado nel 2022 di migliorare il rilevamento dei dati sui consumi energetici relativi all'uso dei prodotti venduti.

Scopo principale di questo studio è stato la quantificazione dei potenziali impatti ambientali dovuti alle attività caratterizzanti il business del Gruppo in termini di gas climalteranti (GreenHouse Gases – GHG), attraverso l'utilizzo di una metodologia rigorosa, scientifica e riconosciuta a livello internazionale. Essendo la prima rendicontazione delle emissioni gas serra, l'analisi ha consentito di definire una baseline di riferimento per la comparazione con i successivi inventari GHG del Gruppo e per l'implementazione di un carbon management in grado di definire e programmare possibili azioni di **riduzione e mitigazione** delle emissioni gas serra.

Da tale studio è emerso che le sottocategorie **4.1** (emissioni indirette derivanti dalla fabbricazione di materie prime) e **5.1** (emissioni indirette derivanti dall'uso dei beni venduti) determinano i principali contributi dell'inventario, contribuendo rispettivamente a circa il 60% e il 40% del totale delle emissioni calcolate.

Infine, sulla base dei risultati raggiunti, è stato possibile individuare e suggerire possibili **azioni migliorative**: il potenziale di riduzione più elevato riguarda l'approvvigionamento di materie prime e le filiere produttive a monte di LB. La creazione di percorsi di collaborazione con i propri fornitori, così come la possibilità di individuare e selezionare fornitori in grado di documentare una minor impronta di carbonio dei propri prodotti, sono ambiti di intervento decisivi al fine di ridurre nel tempo l'impronta di carbonio del Gruppo.

Tale analisi sarà ripetuta annualmente dall'organizzazione per portare il Gruppo a migliorare sempre più il proprio impatto sul cambiamento climatico.

Gestione responsabile degli scarti di produzione

La tracciabilità dei rifiuti prodotti è garantita attraverso il registro di carico e scarico e il **Modello Unico di Dichiarazione ambientale (MUD)**, che ogni anno deve essere obbligatoriamente presentato dai produttori di rifiuti.

La maggioranza dei rifiuti prodotti durante il 2022 afferisce alla categoria di **ferro e acciaio** (50% del totale), in virtù dell'acquisita società Barcom. Scarti crudi di mescole non sottoposte a trattamento termico (22%) costituiscono l'altra categoria di rifiuti maggiormente prodotti dal Gruppo. Le altre tipologie di rifiuti sono costituite dagli imballaggi in materiali misti (4%) e dagli imballaggi di cartone (3,6%).

Nel corso del **2022**, si è registrato un significativo **aumento** (+11%) dei **rifiuti prodotti** rispetto al 2021, mantenendo però una suddivisione invariata fra rifiuti pericolosi e non pericolosi.

Durante il 2020 e il 2021, LB **non ha fatto ricorso** all'utilizzo di **oli e lubrificanti** per i macchinari utilizzati durante le lavorazioni.

LB, inoltre, promuove iniziative volte alla sensibilizzazione dei dipendenti e alla diffusione di pratiche di **consumo responsabile della plastica**, con l'obiettivo di limitarne l'uso interno e di spingere sul suo riciclo a 360°.

Rifiuti prodotti, non destinati a smaltimento e destinati a smaltimento

Composizione rifiuti prodotti (tonnellate)	al 31 dicembre 2021	al 31 dicembre 2022
Rifiuti pericolosi	4,1	3,3
Rifiuti non pericolosi	299,2	491,8
Totale Rifiuti	303,4	495,09
di cui inviati a smaltimento (%)	100%	100%

Responsabilità di prodotto e servizio

Qualità, innovazione e sicurezza dei prodotti

Il continuo **investimento in Ricerca & Sviluppo** di LB ha portato alla creazione di un **laboratorio dalla tecnologia** avanzata, capace di trattare qualsiasi tipo di polveri e materie prime. Tale laboratorio impiega uno **staff composto da persone di elevata esperienza e provate qualità professionali**.



Nel corso degli anni, il Gruppo ha sviluppato numerosi **sistemi industriali** per la lavorazione di materie prime e polveri ceramiche, in una logica di **arricchimento tecnico ed estetico del gres porcellanato**. Basta citare i sistemi di colorazione e granulazione delle polveri, le tecnologie di **micronizzazione e scagliatura**, gli innovativi sistemi per l'**alimentazione della pressa**, sia in singolo che in doppio caricamento.

A settembre 2022, in occasione della fiera Tecna, LB ha presentato l'innovativa tecnologia **LB Hybrid**, la tecnologia di preparazione degli impasti ceramici pensata per **ottimizzare i costi di produzione**. La **soluzione ibrida** garantisce massima **flessibilità impiantistica** adattandosi ad ogni esigenza del cliente e ponendosi come obiettivo il **risparmio energetico** e la **ecosostenibilità**.

Tutte le tecnologie del Gruppo LB sono accumulate dai seguenti **vantaggi tecnologici ed ambientali**:

- **CONTINUITÀ** Possibilità di evoluzione degli impianti esistenti.
- **EFFICIENZA** Riduzione dei tempi di produzione.
- **FLESSIBILITÀ** Aumento dell'intensità cromatica e possibilità di rapida differenziazione del prodotto.
- **SOSTENIBILITÀ** Riduzione del consumo di energia, di acqua e dei costi di manutenzione.
- **SEMPLICITÀ** Facilità di uso e manutenzione.
- **INNOVAZIONE** Eliminazione dello stress meccanico, maggiore omogeneità del granulo, riduzione del tempo di colorazione, possibilità di sostituzione del kit per ottenere diversi effetti estetici, eliminazione dei fermi di produzione. Rispetto per l'ambiente.



Per quanto riguarda la **sicurezza dei prodotti**, LB si attiene alla **Direttiva macchine 2006/42/CE** (“Direttiva”). In tal senso, vengono applicate le norme di riferimento, le quali prevedono di procedere all’esecuzione di specifiche attività al fine di innalzare il livello di sicurezza degli impianti integrando la sicurezza a partire dalle fasi di **progettazione** e di **costruzione**, fino a una corretta **installazione e manutenzione**.

LB, inoltre, effettua **controlli sulla sicurezza post-vendita** nel caso in cui i clienti richiedano interventi manutentivi e fornisce loro dei **training** in fase di collaudo per l’utilizzo e la manutenzione ordinaria e straordinaria, consegnando contestualmente un **manuale** di utilizzo della parte meccanica e software.



Focus ISO 9001:2015

LB garantisce l’offerta prodotti e servizi che rispettano i massimi standard di qualità anche attraverso l’implementazione di un **Sistema di Gestione della Qualità certificato** secondo la norma **ISO 9001:2015**. Tale Sistema di Gestione consente un costante **monitoraggio della qualità dei processi aziendali e dei rischi** legati al rispetto dei requisiti qualitativi interni ed esterni e con riferimento all’intera catena di valore del Gruppo.

I requisiti della norma sono applicabili alla **progettazione, produzione, installazione ed assistenza** di impianti e di **macchine per l’industria ceramica** e per il trattamento delle polveri e dei materiali in diversi settori industriali. Il **Manuale della Qualità** è stato aggiornato nel **2022** al fine di estrapolare una serie di procedure mirate al mantenimento degli standard qualitativi.

Responsabilità sociale

Gestione responsabile della catena di fornitura

I **fornitori** rappresentano per LB un vero e proprio alleato nel prosieguo del **consolidamento del core business e dei nuovi business** del Gruppo.

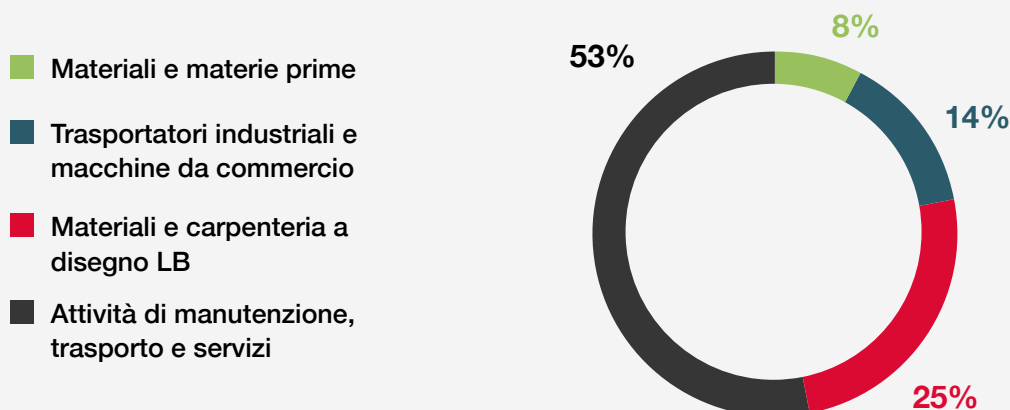
Il Gruppo, infatti, si interfaccia con una **grande varietà di fornitori**, soprattutto per quanto concerne le **materie prime metalliche**, l'idraulica in generale e la gomma oppure acquista macchine complete e servizi (es. montaggi, software, quadristica, trasporti e progettazione).

La catena di fornitura di LB è per la maggior parte composta da **fornitori fidelizzati**. Nei rari casi in cui si presenti la necessità di aprire nuovi canali di fornitura, LB dispone di iniziative di individuazione e scouting finalizzate al mantenimento e accrescimento dei propri standard qualitativi. In tal senso, la qualifica dei fornitori avviene soprattutto sulla base di criteri legati alle **specifiche tecniche**, alle tempistiche di **consegna**, alla facilità di **installazione** e al **prezzo**, i quali concorrono all'assegnazione di uno specifico score.

Dal punto di vista geografico, durante il **2022**, il Gruppo ha acquistato quasi l'**80%** dei **beni, lavori e servizi totali in Italia**, di cui il **63%** ha interessato principalmente **fornitori localizzati fra Reggio Emilia e Modena**. Il restante **20%** del totale della spesa è stato indirizzato, invece, verso **fornitori UE e non-UE**.



Percentuale dei pagamenti effettuati per tipologia di fornitura durante il 2022



Coinvolgimento e sensibilizzazione del territorio

LB ha attivato una serie di attività legate al supporto di iniziative in appoggio all'indotto locale e al territorio tra cui:

- la partnership con l'**AS Fiorano** e **AS San Michele**, scuole calcio per bambini
- l'associazione Help Sassuolo per donare aiuti alle vittime del terremoto in Siria e Turchia ed al "Consorzio comuni della pedemontana" per assistenza ai profughi ucraini sul territorio.
- supporto nella redazione di un libro sulla storia della ceramica, i cui proventi sono stati devoluti all'**Associazione Modena Parkinson**
- raccolta fondi per **Anffas** - l'associazione nazionale famiglie di persone con disabilità intellettiva e/o relazionale
- **Fondazione Teatro Carani**, con la missione di acquisire la proprietà del Teatro Carani per donarlo alla Città di Sassuolo, dopo averlo ristrutturato valorizzandone il patrimonio storico, artistico e culturale.

Il Gruppo ha avviato anche convenzioni con l'**Università di Modena** per l'organizzazione di career days e con l'**ITS locale**, offrendo opportunità di stage volte a favorire lo sviluppo professionale degli studenti coinvolti.

Infine, LB ha partecipato negli anni ad iniziative organizzate dai **comuni di Fiorano e Sassuolo**, con cui i rapporti sono molto stretti e all'insegna della massima collaborazione.



Seguici sui nostri canali social



LB TECHNOLOGY



LB Officine Meccaniche SpA



